

LAPORAN

TRACER STUDY-USER SURVEY

PROGRAM DIPLOMA, SARJANA, MAGISTER & DOKTOR

2024

SUBDIREKTORAT PENGEMBANGAN ORMAWA DAN ALUMNI
DIREKTORAT KEMAHASISWAAN DAN ALUMNI
UNIVERSITAS NEGERI SURABAYA



LAPORAN TRACER STUDY-USER SURVEY
PRODI S1 EKONOMI

PROGRAM SARJANA

PENYUSUN:
Tim Tracer Study
PRODI S1 EKONOMI
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

UNIVERSITAS NEGERI SURABAYA
DIREKTORAT KEMAHASISWAAN & ALUMNI
SUB DIREKTORAT PENGEMBANGAN ORMAWA & ALUMNI
DESEMBER 2024

HALAMAN PENGESAHAN

TRACER STUDY-USER SURVEY
UNIVERSITAS NEGERI SURABAYA

Menyetujui,	Surabaya, 31 Desember 2024
Direktur Kemahasiswaan & Alumni,	Kepala Seksi Tracer Study,
Dr. Muhamad Sholeh, M.Pd.	Aditya Chandra Setiawan, M.Pd.
NIP 197712252010121003	NIP 199303262019031011

Mengetahui,
Wakil Rektor I,

Prof. Dr. Madlazim, M.Si.
NIP 196511051991031012

SAMBUTAN



Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh,

Bismillahirohmannirohim, puji syukur kehadirat Allah SWT., yang telah memberikan berbagai nikmat kepada kita semua. Aamiin.

Penelusuran alumni/*Tracer Study* Universitas Negeri Surabaya (Unesa), menjadi bagian penting dari penyelenggaraan pendidikan di Unesa di era Revolusi Industri 4.0 saat ini. Lompatan perubahan teknologi informasi berdampak pada seluruh sistem kehidupan, termasuk bidang pendidikan tinggi. Unesa mempunyai peran penting dalam menyiapkan lulusannya menjadi tenaga ahli, sehingga diperlukan adanya umpan balik dari kegiatan pembelajaran yang telah dilaksanakan baik dari alumni, masyarakat, dan *stakeholders*. Dengan demikian kegiatan *Tracer Study* mutlak dilakukan dan disisi lain menjadi salah satu Indikator Kinerja Utama (IKU) perguruan tinggi.

Penelusuran alumni/*Tracer Study* adalah kegiatan yang tidak dapat dipisahkan dari sistem pendidikan di Unesa. Melalui kegiatan *Tracer Study* ini diharapkan ada keterlibatan alumni dalam memberikan masukan untuk perbaikan dan pengembangan Unesa. Hal ini dikarenakan instrumen *Tracer Study* yang dikembangkan memuat indikator tentang pelayanan pembelajaran yang pernah dilalui alumni, profesi yang ditekuni alumni di dunia kerja. Informasi inilah menjadi umpan balik upaya peningkatan kualitas pembelajaran di Unesa mendatang.

Terima kasih kepada Rektor Unesa, Wakil Rektor selingkung Unesa, Direktorat Kemahasiswaan dan Alumni, PIC *Tracer Study* Unesa, para alumni, dan seluruh pengguna lulusan terkait. Semoga *Tracer Study* ini menjadi basis data dalam merumuskan kebijakan dan program pengembangan Unesa untuk peningkatan layanan kepada masyarakat, sehingga menjadikan Unesa Satu Langkah di Depan.

Wassalamualaikum Warrahmatullahi Wabarakatuh.

Wakil Rektor I
Bidang Pendidikan, Kemahasiswaan dan Alumni

KATA PENGANTAR



Penelusuran Alumni/*Tracer Study* Unesa merupakan salah satu bentuk survei alumni yang mempunyai nilai strategis untuk pengembangan perguruan tinggi. *Tracer study* dapat dilakukan setiap tahun sesuai dengan sasaran penelusuran alumni yang telah ditetapkan yaitu alumni/lulusan satu dan dua tahun setelah lulus. *Tracer study* dilakukan dengan tujuan menggali informasi dari alumni mulai lulus sampai dengan penelusuran alumni dilakukan. Selain itu, *Tracer Study* juga bertujuan untuk mengetahui *outcome* pendidikan dalam bentuk transisi dari dunia pendidikan tinggi atau kampus ke industri dan dunia kerja (Iduka), situasi kerja terakhir, keselarasan dan aplikasi kompetensi di dunia kerja.

Hasil *Tracer Study* dapat digunakan sebagai *database* alumni Unesa, juga digunakan sebagai dasar perbaikan dan pengembangan kualitas pembelajaran, pengembangan manajemen pendidikan, pengembangan sarana dan prasarana belajar mengajar sehingga menghasilkan lulusan, baik intelektual, keterampilan/kompetensi, maupun akhlak dan kepribadiannya untuk diserap pasar kerja secara optimal. Buku pedoman ini disusun sebagai panduan pelaksanaan penelusuran alumni agar terlaksana dengan baik sehingga hasilnya dapat bermanfaat untuk pengembangan Unesa ke depan.

Direktur Kemahasiswaan & Alumni

DAFTAR ISI

Halaman Sampul
Sambutan
Kata Pengantar
Halaman Pengesahan
Daftar Isi
BAB I Pendahuluan
A. Latar Belakang – 0
B. Tujuan – 0
C. Manfaat – 0
D. Indikator Keberhasilan berdasarkan Gold Standard – 0
BAB II Profil Responden
A. Respons Rate & Gold Standard – 0
B. IPK – 0
C. Status Alumni – 0
D. Sumber Pembiayaan Kuliah – 0
E. Kompetensi Alumni (Dikuasai & Diperlukan) – 0
F. Alasan Alumni Belum Memungkinkan Bekerja – 0
G. Metode Pembelajaran
BAB III Alumni Memasuki Dunia Kerja
A. Rata-Rata Mulai Mencari Pekerjaan – 0
B. Jalur Mendapatkan Pekerjaan – 0
C. Masa Pencarian Kerja
(Aktif Mencari Kerja, Melamar, Merespon, Wawancara) – 0
BAB IV Alumni Bekerja
A. Masa Tunggu Alumni Bekerja – 0
B. Rata-Rata Take Home Pay Alumni Bekerja – 0
C. Jenis Lembaga Tempat Alumni Bekerja – 0
D. Tingkat Tempat Kerja Alumni – 0
E. Keeratan Bidang Studi dengan Pekerjaan – 0
F. Kesesuaian Tingkat Pendidikan dengan Pekerjaan – 0
G. Profesi Kerja Alumni – 0
BAB V Alumni Melanjutkan Studi
A. Masa Tunggu Alumni Melanjutkan Studi – 0
B. Sumber Biaya Studi Lanjut – 0
BAB VI Alumni Wiraswasta
A. Masa Alumni Memulai Wirausaha – 0
B. Rata-Rata Take Home Pay Alumni Berwiraswasta – 0
C. Posisi/Jabatan Wiraswasta – 0
D. Bidang Usaha Alumni – 0
BAB VII Survei Pengguna Alumni – 0
BAB VIII Penutup
A. Kesimpulan – 0
B. Rekomendasi – 0

BAB I
PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Universitas Negeri Surabaya (Unesa) sebagai lembaga pendidikan tinggi yang menghasilkan lulusan sesuai dengan kompetensi program studi yang ada, keberadaannya, kemajuannya, dan keberlanjutannya sangat ditentukan oleh serapan alumninya oleh industri dan dunia kerja (Iduka). Unesa juga tidak dapat lepas dari dukungan lulusan dan *stakeholders* sebagai pengguna lulusan. Unesa harus melakukan pendataan daya serap alumninya baik yang baru lulus maupun yang sudah lama lulus. Unesa juga harus mampu menjalin kerja sama yang baik dengan berbagai *stakeholders*. Sebagai pengguna, *stakeholders* lebih mengetahui kompetensi yang dibutuhkan di Iduka. Masukan para *stakeholders* akan menjadi umpan balik bagi perbaikan terkait kompetensi lulusan yang dibutuhkan Iduka.

Penelusuran Alumni/*Tracer Study* (TS) menjadi media efektif yang digunakan untuk melacak daya serap alumni perguruan tinggi di Iduka. Selain itu, TS dapat digunakan untuk melacak jejak keberadaan dan kondisi alumni pada saat 1 (satu) tahun setelah lulus. TS juga memiliki peran penting untuk menjaring berbagai informasi sebagai bahan evaluasi dan pengembangan perguruan tinggi. Dengan demikian, hasil TS dapat menjadi gambaran eksistensi perguruan tinggi. Data TS digunakan sebagai dasar perbaikan kurikulum, peningkatan kualitas pembelajaran, serta penyesuaian dan peningkatan sistem pembelajaran. Sedangkan *survey* pengguna lulusan/*User Survey* (US) juga menjadi media efektif yang digunakan untuk mengetahui kepuasan dari pengguna lulusan dari alumni Unesa. Selain itu, US dapat digunakan untuk melacak jejak keberadaan dan kondisi alumni setelah 1 (satu) tahun lulus. US juga memiliki peran penting untuk menjaring berbagai informasi sebagai bahan evaluasi dan pengembangan perguruan tinggi. Dengan demikian, hasil US dapat menjadi gambaran eksistensi sebuah perguruan tinggi.

TS-US harus dilakukan secara berkala sebagai upaya mengatasi kesenjangan antara lulusan dan kebutuhan pengguna lulusan guna mendukung tercapainya visi Unesa yaitu “Menjadi Universitas Kependidikan yang Tangguh, Adaptif, dan Inovatif yang Berbasis Kewirausahaan”. Indikator data yang dibutuhkan dalam IKU 1 “lulusan mendapatkan pekerjaan yang layak” terdiri dari pekerjaan, studi lanjut dan kewirausahaan. Ketercapaian indikator IKU terkait lulusan mendapatkan pekerjaan yang layak ini nantinya akan didapatkan dari Direktorat Belmawa melalui layanan data pada aplikasi Tracer Study Kemdikbudristek.

B. Tujuan

Tujuan TS-US Unesa mengacu pada "Standar Emas/*Gold Standard*" sesuai dengan IKU 1 yaitu "Lulusan Mendapatkan Pekerjaan yang Layak (bekerja, wirausaha dan melanjutkan pendidikan)". Secara umum, TS bertujuan untuk mengetahui perihal:

a. *Outcome* pendidikan sudah sesuai dengan kebutuhan Iduka (termasuk masa tunggu kerja dan proses pencarian kerja pertama) situasi kerja terakhir dan aplikasi kompetensi ke dunia kerja;
b. *Output* pendidikan yaitu penilaian diri terhadap penguasaan dan pemerolehan kompetensi;
c. *Process* pendidikan yakni berupa evaluasi proses pembelajaran dan kontribusi pendidikan tinggi terhadap pemerolehan kompetensi;
d. *Input* pendidikan terkait penggalian lebih lanjut terhadap sosio-geografis lulusan.

Berdasarkan tujuan umum tersebut, maka TS Unesa bertujuan untuk menggali informasi:

a. Waktu dan proses memperoleh pekerjaan, serta jumlah lamaran yang pernah diajukan;
b. Waktu tunggu yang dibutuhkan (sebelum dan sesudah lulus) untuk mendapatkan pekerjaan;
c. Kondisi alumni saat ini (bekerja/berwirausaha/sedang studi lanjut);
d. Kesesuaian kompetensi lulusan dengan bidang kerja;

Selanjutnya, US bertujuan untuk mengetahui perihal:

a. *Input* terkait penggalian lebih lanjut terhadap sosio-geografis dan kecakapan atasan langsung dari lulusan Unesa;
b. *Process* terkait pemetaan kepuasan US;
c. *Output* penilaian diri terhadap kompetensi mahasiswa dan keberlangsungan kerjasama antar lembaga.

Berdasarkan tujuan umum tersebut, maka US Unesa bertujuan untuk menggali informasi:

a. Data tempat kerja alumni;
b. Penilaian sikap alumni selama bekerja;
c. Mengevaluasi *output/outcome* lulusan;
d. Saran untuk pengembangan layanan dan sarana prasarana Unesa kedepannya;

C. Manfaat

a. Tracer Study

Manfaat yang diharapkan TS Unesa adalah diperolehnya informasi perihal:

1) Memperoleh informasi mengenai kesenjangan antara kompetensi lulusan dengan tuntutan kebutuhan nyata pengguna lulusan sehingga

dapat dilakukan upaya perbaikan kurikulum, peningkatan kualitas pendidik, serta penyesuaian dan peningkatan sistem pembelajaran di Unesa;
2) Kompetensi tambahan (non akademis) yang harus diberikan oleh Unesa kepada lulusan sesuai dengan kompetensi yang dibutuhkan di dunia kerja;
3) Bahan evaluasi untuk akreditasi internasional;
4) Sebagai acuan untuk membanun jaringan alumni.

b. User Survey

Manfaat yang diharapkan US Unesa adalah diperolehnya informasi perihal:

1) Bagi Unesa, hasil *feedback*/umpan balik pengguna lulusan bermanfaat sebagai acuan utama untuk menyelenggarakan *focus group discussion* (FGD) baik secara internal maupun eksternal, untuk menentukan rencana dan tindak lanjut perbaikan kedepan;
2) Bagi lulusan, sebagai rujukan untuk mengembangkan kapasitas diri lulusan berdasarkan input dari pengguna;
3) Bagi pengguna, memberikan informasi kepada pengguna mengenai kompetensi lulusan yang disediakan oleh institusi pengguna sesuai dengan kompetensi yang diinginkan.

Manfaat yang diperoleh tersebut dijadikan sebagai dasar acuan pemikiran dan pengambilan kebijakan untuk pengembangan pendidikan di Unesa sebagai langkah antisipasi dan adaptasi terhadap perkembangan pada dunia kerja dan dunia bisnis pada masa yang akan datang.

D. Indikator Keberhasilan berdasarkan Standar Emas 'Gold Standar'

Target "Standar Emas/*Gold Standard*" adalah target untuk setiap Indikator Kinerja Utama yang ditetapkan sebagai tolak ukur keunggulan. Setiap jenis PTN mempunyai target "Standar Emas" yang berbeda-beda. Target untuk setiap Indikator Kinerja Utama dan setiap jenis PTN diatur oleh peraturan, keputusan, surat edaran, atau pedoman terpisah. Berikut standar emas TS-US program Sarjana & Diploma Unesa di Tahun 2024:

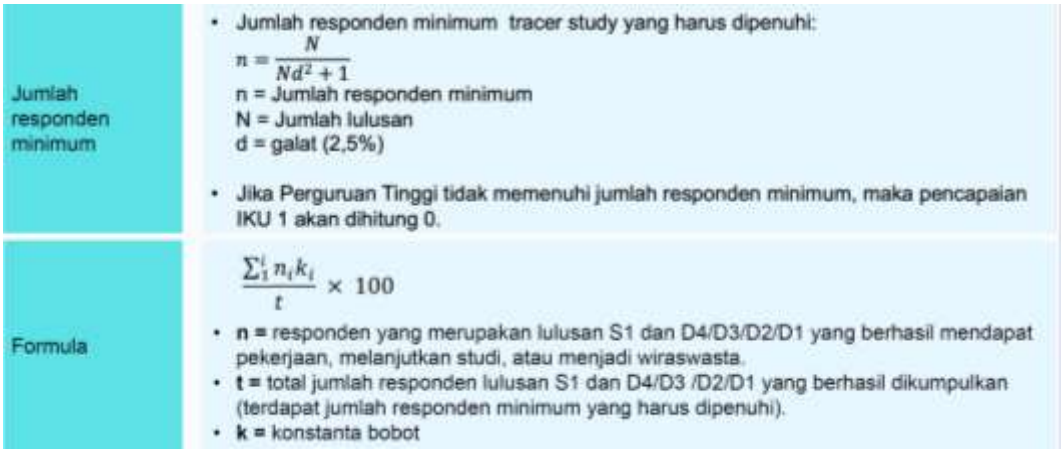
Tabel 1. *Gold Standard Tracer Study* Program Diploma & Sarjana

Jenjang	Standar Emas IKU 1 yang dicapai	Target Universitas, Fakultas dan Program Studi (%)		
		***Responsrate* (TS)**	***Gold Standard* (TS)**	***User Survey* (US)**
Sarjana & Diploma	Alumni Bekerja ≤ 6 Bulan & Gaji 1,2 UMP(*) (berdasarkan lokasi PT) (setelah tanggal terbit ijazah)	95	80	10(**)

Jenjang	Standar Emas IKU 1 yang dicapai	Target Universitas, Fakultas dan Program Studi (%)		
		Responsrate **(TS)**	***Gold Standard*** **(TS)**	***User Survey*** **(US)**
	Alumni Berwiraswasta ≤ 6 Bulan & Pendapatan 1,2 UMP(*) (setelah tanggal terbit ijazah)			
	Alumni Melanjutkan Pendidikan ≤ 12 bulan (setelah tanggal terbit ijazah)			

Keterangan:
* Sesuai dengan Keputusan (SK) Gubernur setiap Provinsi Alumni Bekerja
** Penetapan *User Survey* sejumlah 10% ditetapkan oleh Unesa sebagai target sesuai Surat Penetapan B/37492/UN38.I.2/AK.01.01/2024, akan tetapi persentase dapat berubah berdasarkan kebutuhan dan kriteria akreditasi Nasional atau Internasional ditetapkan melalui kebijakan Fakultas.

Perhitungan Gold Standard IKU 1 mengacu pada Keputusan Menteri Pendidikan, Kebudayaan, Riset dan Teknologi Nomor 210/M/2023 tentang Indikator Kinerja Utama Perguruan Tinggi dan Lembaga Layanan Pendidikan Tinggi di Kemdikbudristek dan Keputusan Direktur Jenderal Pendidikan Tinggi, Riset dan Teknologi Nomor 173/E/KPT/2023 tentang Petunjuk Teknis Pengukuran dan Perhitungan Insentif IKU PTN Akademik pada Dirjendiktiristek. Adapun perhitungan Gold Standard & Responden Minimum menggunakan rumus sebagai berikut:

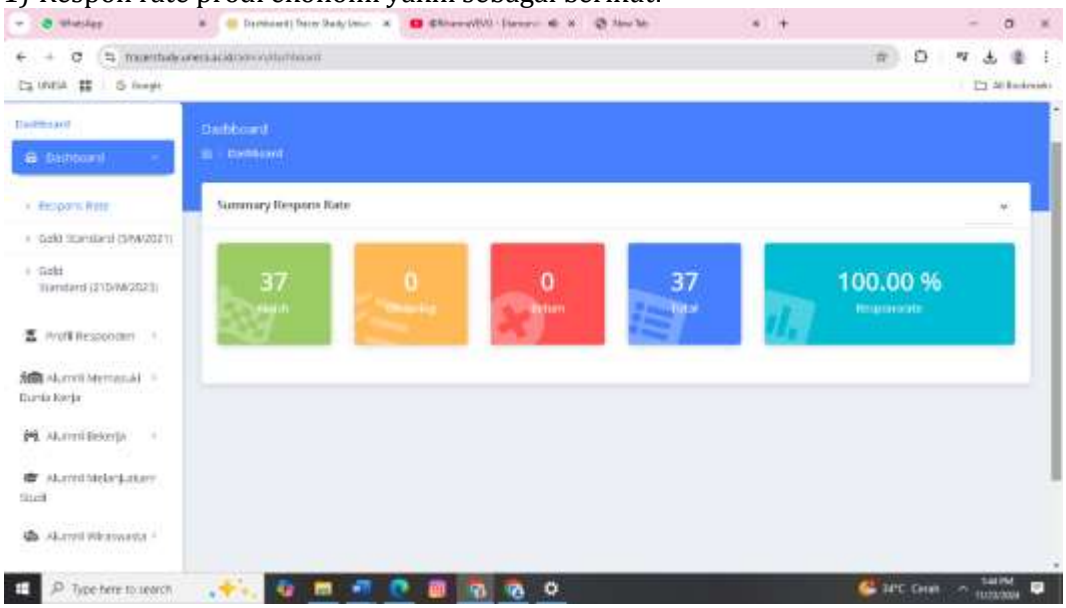


Gambar 2. Perhitungan *Gold Standard* & Responden Minimum

BAB II
PROFIL RESPONDEN

A. Respons Rate & Gold Standard

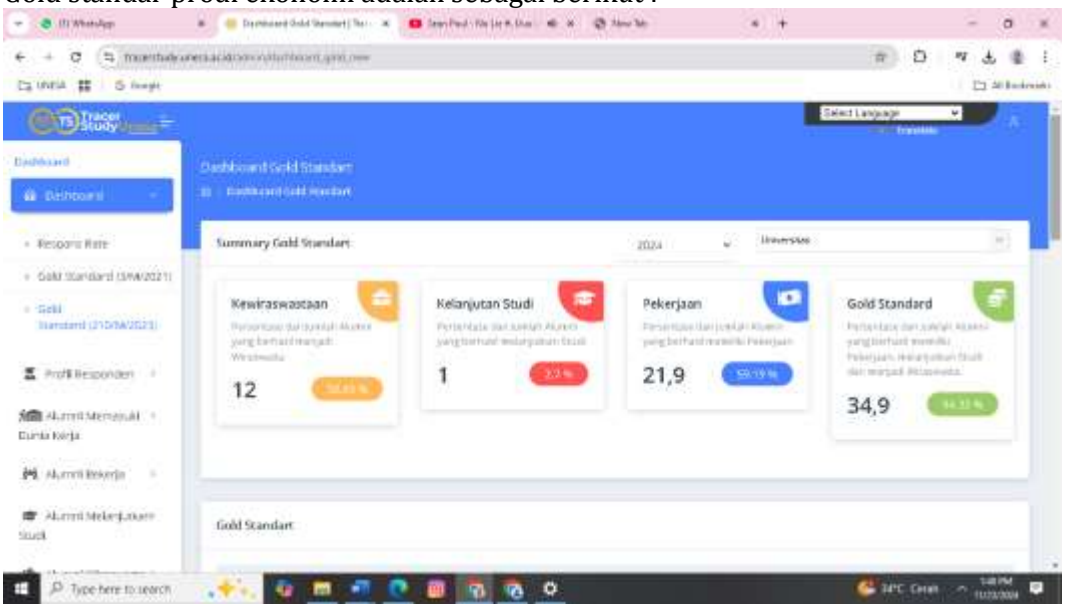
1) Respon rate prodi ekonomi yakni sebagai berikut:



Respon rate prodi ekonomi telah 100% tercapai artinya sebanyak 37 alumni yang di tracer telah mengisi survey.

2) Gold Standar

Gold standar prodi ekonomi adalah sebagai berikut :



Gold standar yang telah dicapai prodi ekonomi yakni sebesar 94,32%. Pencapaian gold standar tersebut berasal dari mahasiswa yang bekerja sebanyak 59,19%, mahasiswa berwirausaha sebanyak 32,44% dan mahasiswa

yang studi lanjut sebanyak 2,7%. pencapaian gold standar belum mencapai 100% dikarenakan masih ada 3 alumni yang masih mencari pekerjaan.

B. IPK

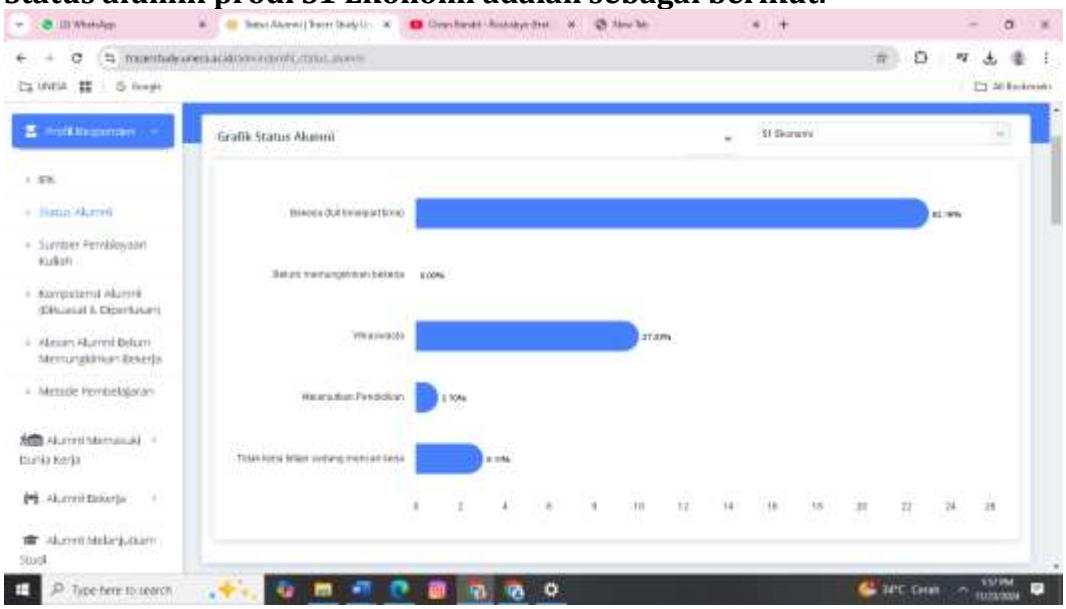
IPK alumni prodi ekonomi adalah sebagai berikut :



Lulusan prodi ekonomi memiliki IPK yang bervariatif. Mayoritas alumni memiliki IPK 3.5 keatas. Hal ini mengindikasikan bahwa alumni memiliki modal yang baik dalam melamar pekerjaan yang layak dikarenakan pada pasar tenaga kerja yang dibutuhkan adalah IPK lebih dari 3,2.

C. Status Alumni

Status alumni prodi S1 Ekonomi adalah sebagai berikut:

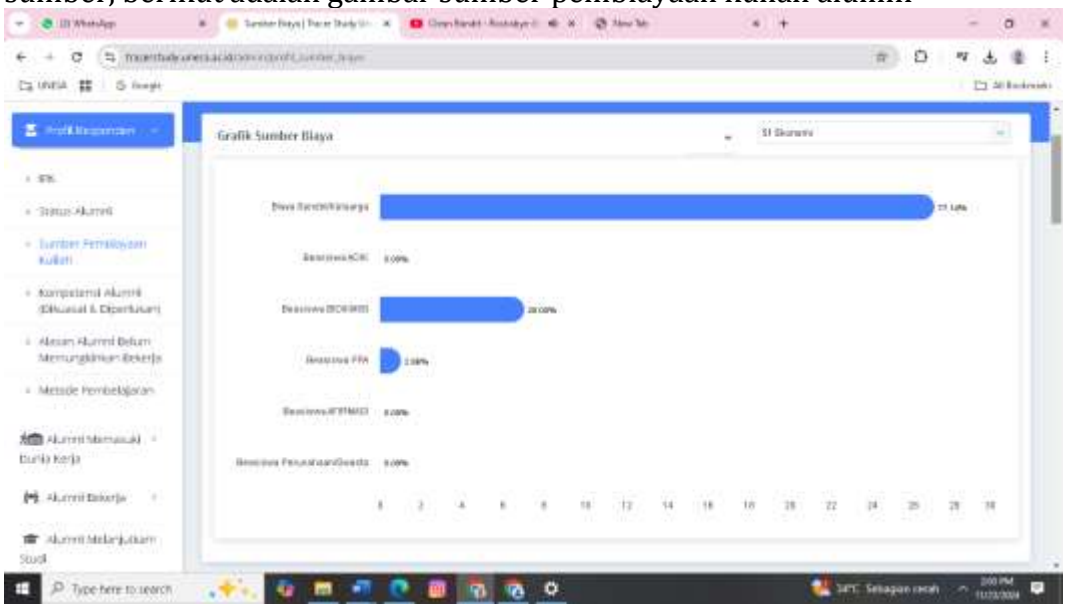


Sesuai dengan gambar tersebut diatas menunjukkan bahwa alumni prodi ekonomi sebanyak 62,16% bekerja, wiraswasta sebanyak 27,03%,

melanjutkan Pendidikan sebanyak 2,7% dan sedang mencari pekerjaan sebanyak 8,11%.

D. Sumber Pembiayaan Kuliah

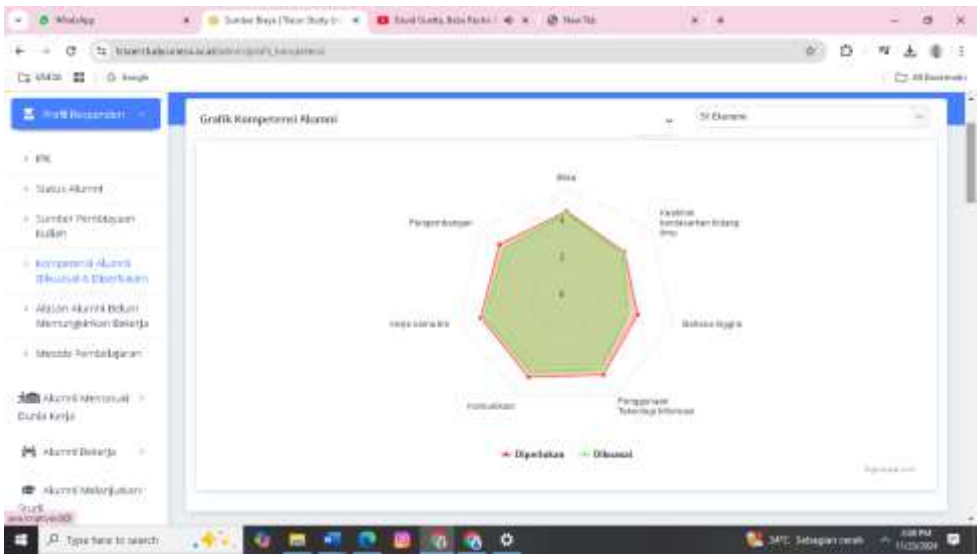
Alumni prodi Ekonomi mendapatkan pembiayaan kuliah dari berbagai sumber, berikut adalah gambar sumber pembiayaan kuliah alumni



Berdasarkan gambar tersebut diatas, sebanyak 77,14% sumber pembiayaan alumni berasal dari biaya sendiri/ orangtua, beasiswa bidik misi sebanyak 20%, dan beasiswa PPA sebanyak 2,86%. Mayoritas sumber pembiayaan kuliah adalah berasal dari orangtua namun prodi ekonomi juga memberikan informasi beasiswa yang bisa diikuti oleh mahasiswa prodi ekonomi.

E. Kompetensi Alumni (Dikuasai & Diperlukan)

Kompetensi alumni yang dikuasi dan diperlukan dalam dunia usaha dan kerja adalah sebagai berikut:



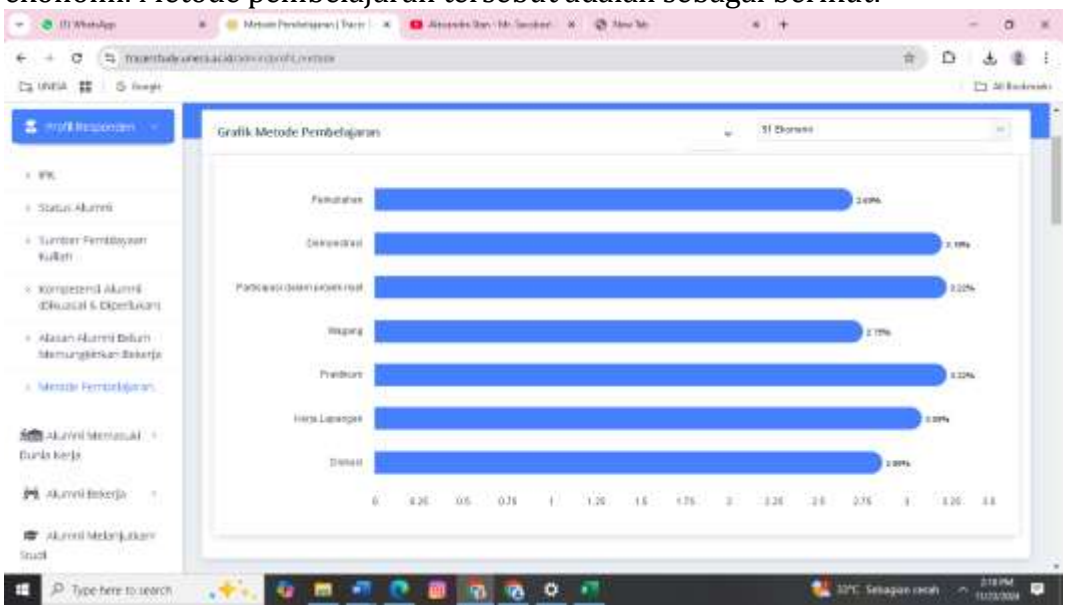
Berdasarkan gambar tersebut diatas, alumni prodi ekonomi telah menguasai kompetensi keahlian berdasarkan bidang ilmu artinya alumni telah menguasai ilmu yang diajarkan selama di kelas namun ada beberapa kompetensi yang harus dikuasai oleh alumni. Kompetensi tersebut adalah Bahasa inggris, penggunaan teknologi informasi, komunikasi, kerjasama tim, pengembangan dan etika.

F. Alasan Alumni Belum Memungkinkan Bekerja

Berdasarkan hasil tracer yang dapat diakses di website https://tracerstudy.unesa.ac.id/ tidak ada alumni yang belum memungkinkan bekerja.

G. Metode Pembelajaran

Alumni telah mendapatkan metode pembelajaran yang sesuai di prodi ekonomi. Metode pembelajaran tersebut adalah sebagai berikut:

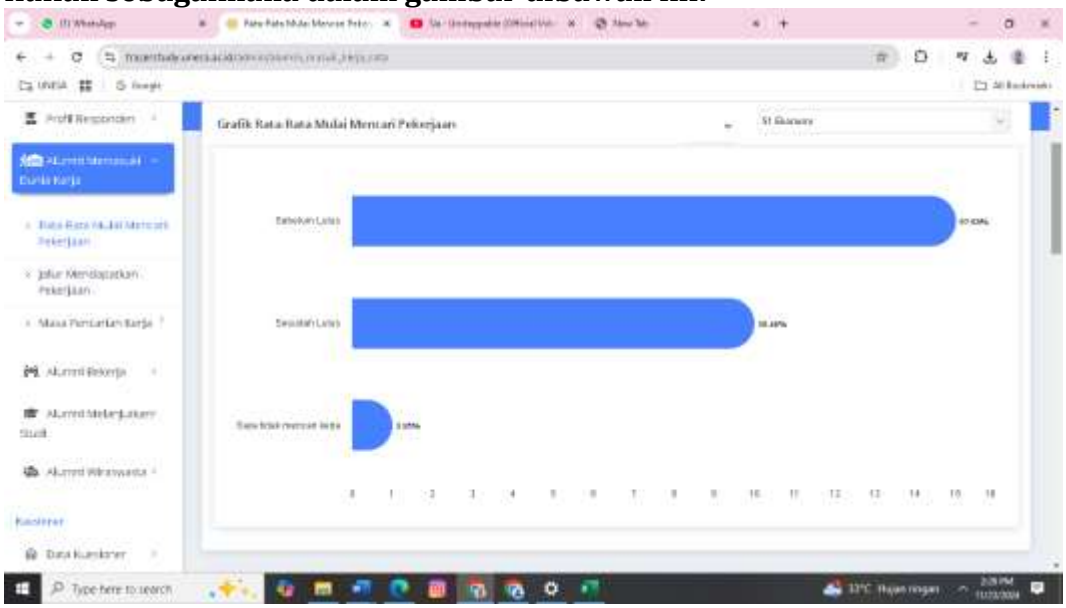


Berdasarkan gambar tersebut diatas metode pembelajaran di prodi ekonomi adalah partisipasi dalam proyek riset dan praktikum sebanyak 3.22%, demonstrasi sebanyak 3,19%, kerja lapangan sebanyak 3,08%, diskusi 2,86%, magang 2,75%, dan perkuliahan 2,69%. Hal tersebut menjelaskan bahwa prodi ekonomi telah banyak menggunakan metode selain metode perkuliahan yang konvensional.

BAB III
ALUMNI MEMASUKI DUNIA KERJA

A. Rata-Rata Mulai Mencari Pekerjaan

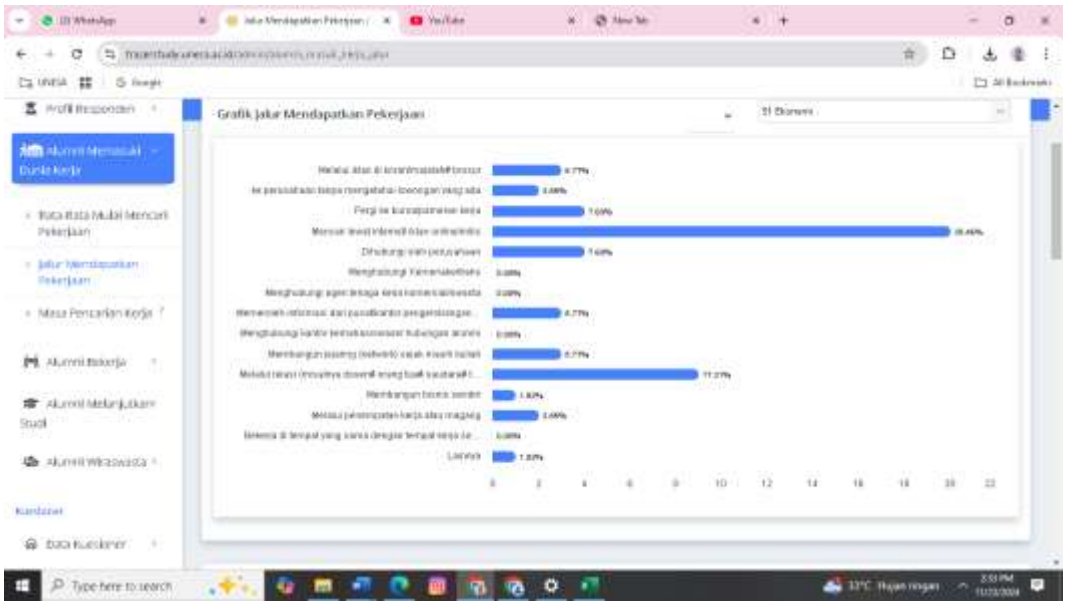
Alumni prodi ekonomi memulai mencari kerja bahkan sebelum lulus kuliah sebagaimana dalam gambar dibawah ini:



Alumni prodi ekonomi telah banyak mencari pekerjaan bahkan sebelum lulus kuliah yakni sebanyak 57,69%, sesudah lulus sebanyak 38,46% dan tidak mencari pekerjaan sebanyak 3,85%.

B. Jalur Mendapatkan Pekerjaan

Alumni prodi ekonomi mendapatkan pekerjaan dari berbagai sumber dan cara yakni sebagai berikut:



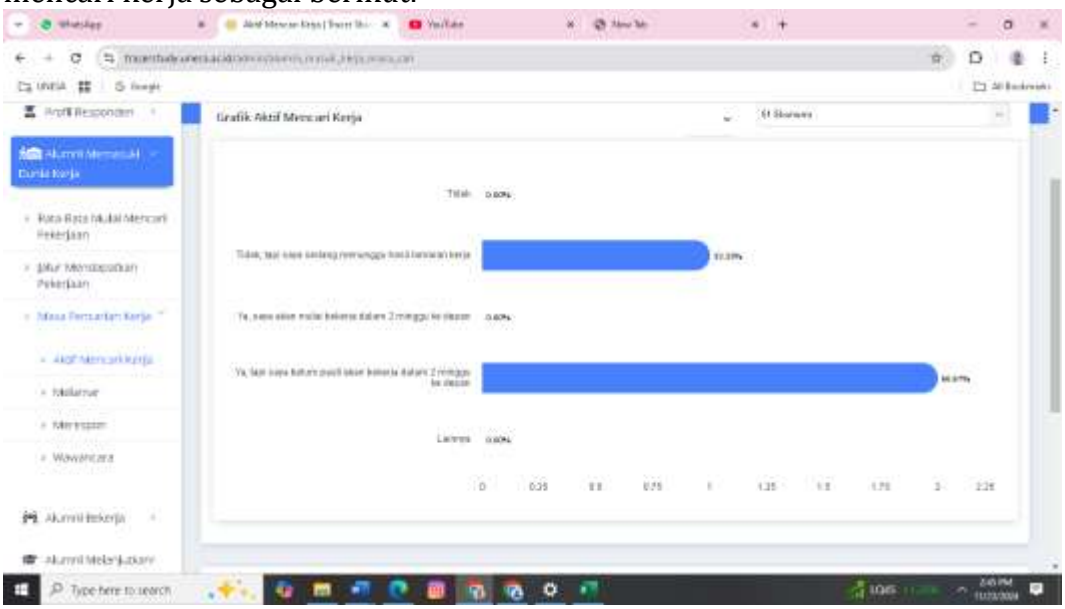
Berdasarkan gambar tersebut diatas menjelaskan bahwa ada 11 cara alumni mendapatkan pekerjaan. Cara terbanyak adalah mencari lewat internet/iklan online/milis sebanyak 38,46%, melalui relasi sebanyak 17,31%, pameran kerja dan dihubungi oleh perusahaan sebanyak 7,69%, melalui iklan di koran dan membangun relasi 5,77%, melamar ke perusahaan dan melalui tempat magang sebanyak 3,85% dan membangun bisnis sendiri sebanyak 1,92%.

C. Masa Pencarian Kerja (Aktif Mencari Kerja, Melamar, Merespon, Wawancara)

Prodi ekonomi masih memiliki alumni yang belum mendapatkan pekerjaan sebanyak 3 alumni.

a. Aktif mencari kerja

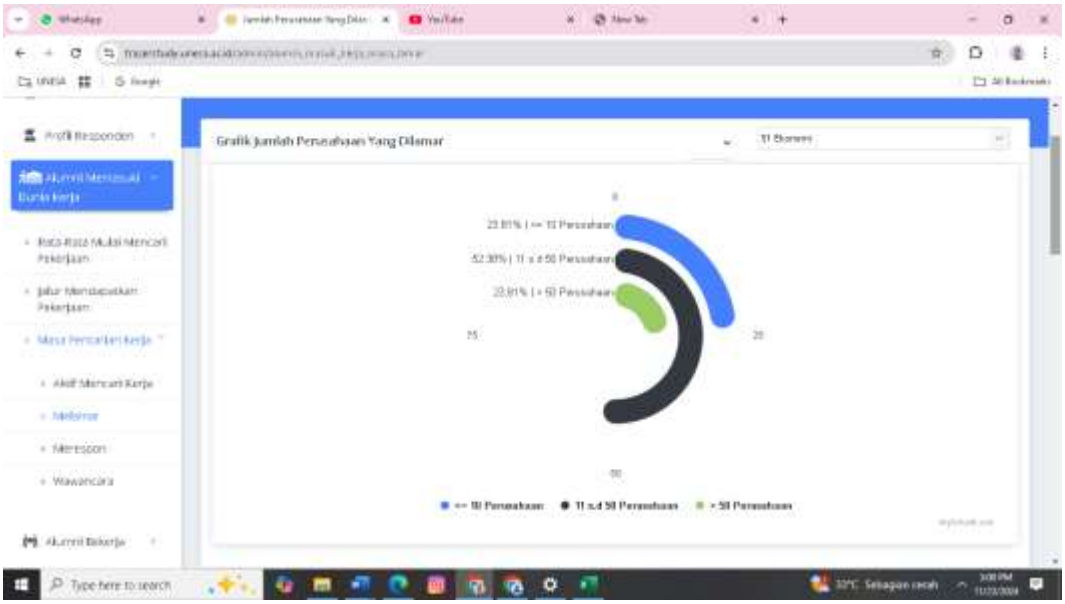
Ada 3 alumni yang masih mencari pekerjaan dan mereka masih aktif mencari kerja sebagai berikut:



Gambar tersebut diatas menjelaskan bahwa alumni aktif mencari kerja tapi belum pasti akan bekerja 2 minggu ke depan sebanyak 66,67% dan sedang menunggu hasil lamaran kerja sebanyak 33,33%.

b. Melamar

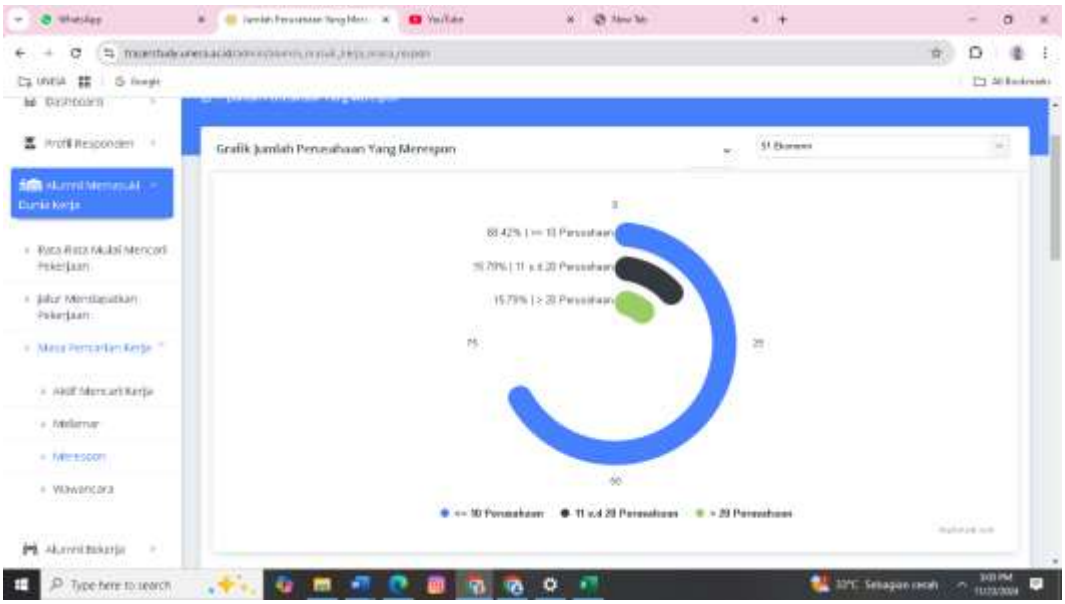
Alumni yang belum bekerja telah berusaha melamar pekerjaan di beberapa instansi/industry sebagai berikut:



Berdasarkan gambar tersebut diatas sebanyak 52,38% telah melamar di 11 s.d 50 perusahaan, sebanyak 23,81 % telah melamar di 1 s.d 11 perusahaan.

c. Merespon

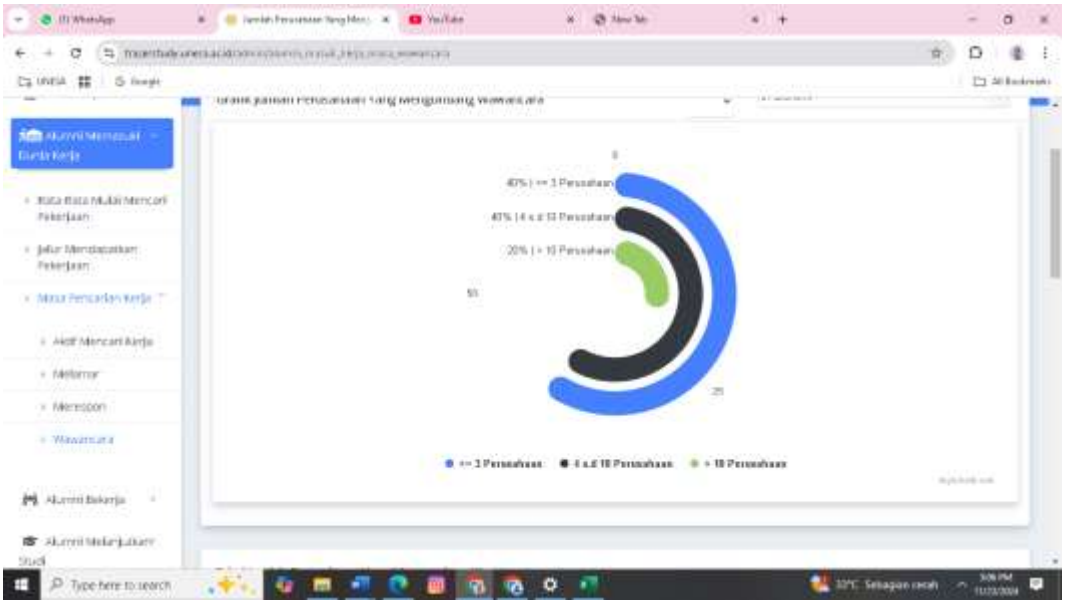
Jumlah perusahaan yang merespon lamaran dari alumni adalah sebagai berikut:



Berdasarkan gambar tersebut diatas sebanyak 68,42% ada 11 sampai dengan 20 perusahaan yang merespon. Sebanyak 15,79% ada 11 sampai dengan 20 perusahaan yang merespon.

d. Wawancara

Perusahaan yang memanggil alumni untuk wawancara adalah sebanyak sebagai berikut :

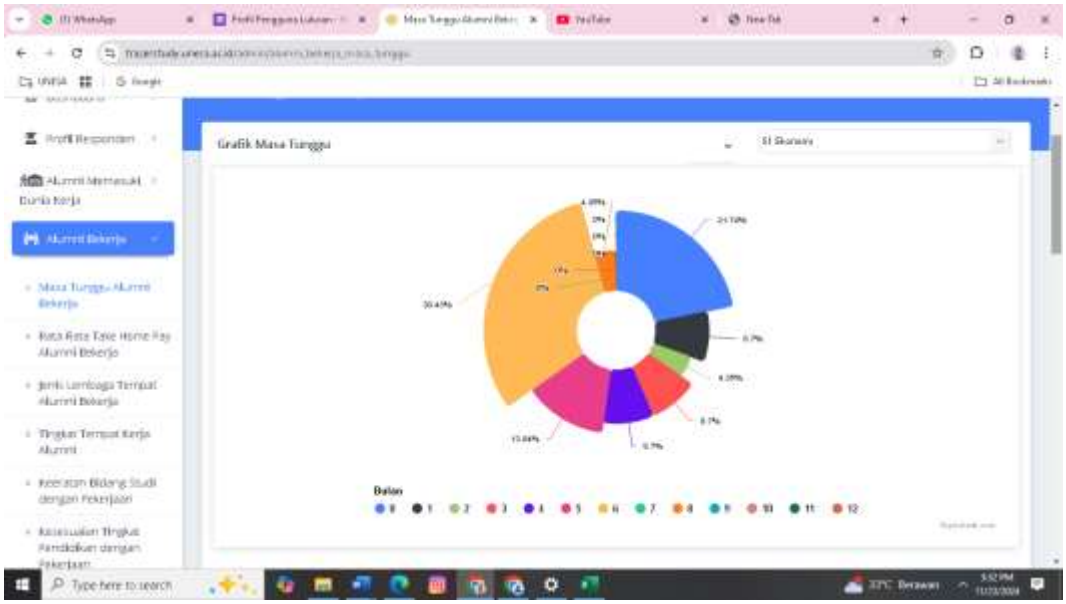


Berdasarkan gambar tersebut diatas sebanyak 40% ada lebih dari 3 perusahaan yang telah memanggil wawancara, sebanyak 40% ada 4 sampai dengan 10 perusahaan yang memanggil wawancara dan sebanyak 20% ada lebih dari 10 perusahaan yang memanggil wawancara.

BAB IV
ALUMNI BEKERJA

A. Masa Tunggu Alumni Bekerja

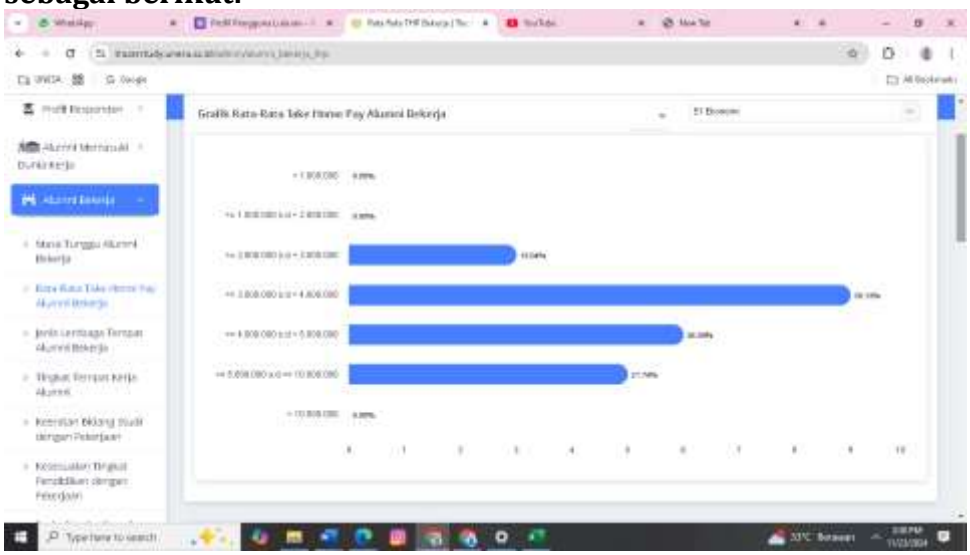
Masa tunggu alumni prodi ekonomi adalah sebagai berikut:



Masa tunggu alumni prodi ekonomi sebanyak 30,43% memiliki masa tunggu 6 bulan, sebanyak 21,74% memiliki masa tunggu 0 bulan, sebanyak 13,04% memiliki masa tunggu 4 bulan, sebanyak 8,7% memiliki masa tunggu 2 dan 8 bulan serta sebanyak 8,7% memiliki masa tunggu 1,4 dan 10 bulan.

B. Rata-Rata Take Home Pay Alumni Bekerja

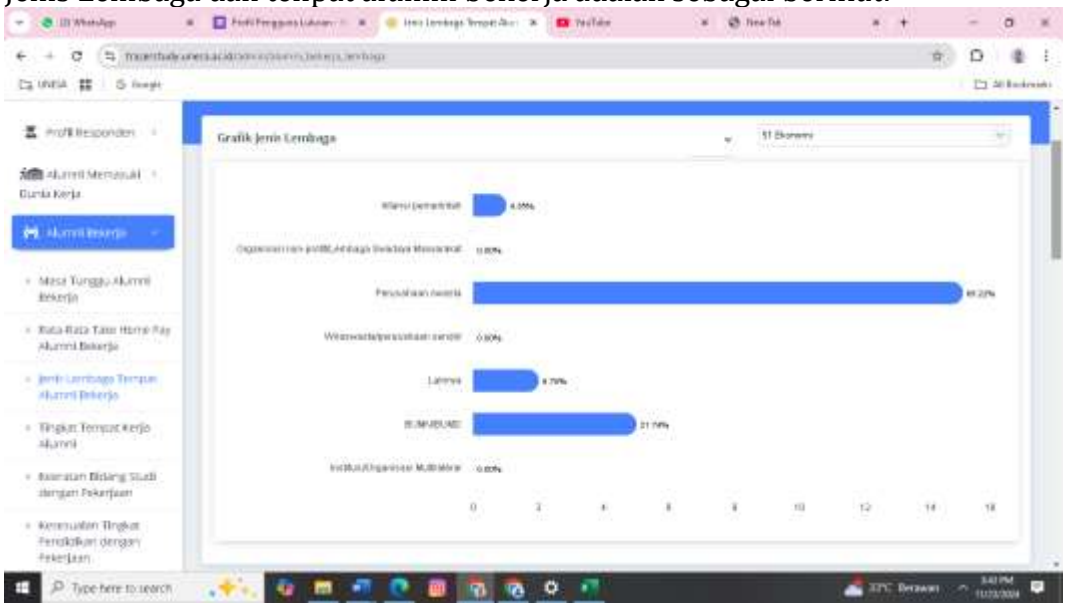
Rata-rata take home pay alumni prodi ekonomi yang bekerja adalah sebagai berikut:



Berdasarkan gambar tersebut diatas alumni prodi ekonomi memiliki rata-rata take home pay sebanyak 39,13% sebesar 3juta hingga lebih dari 4 juta, sebanyak 26.09% sebesar 4 juta sampai lebih dari 5juta, sebanyak 21,74% lebih dari 5juta hingga 10juta dan sebanyak 13,04% sebesar 1juta hingga 2juta.

C. Jenis Lembaga Tempat Alumni Bekerja

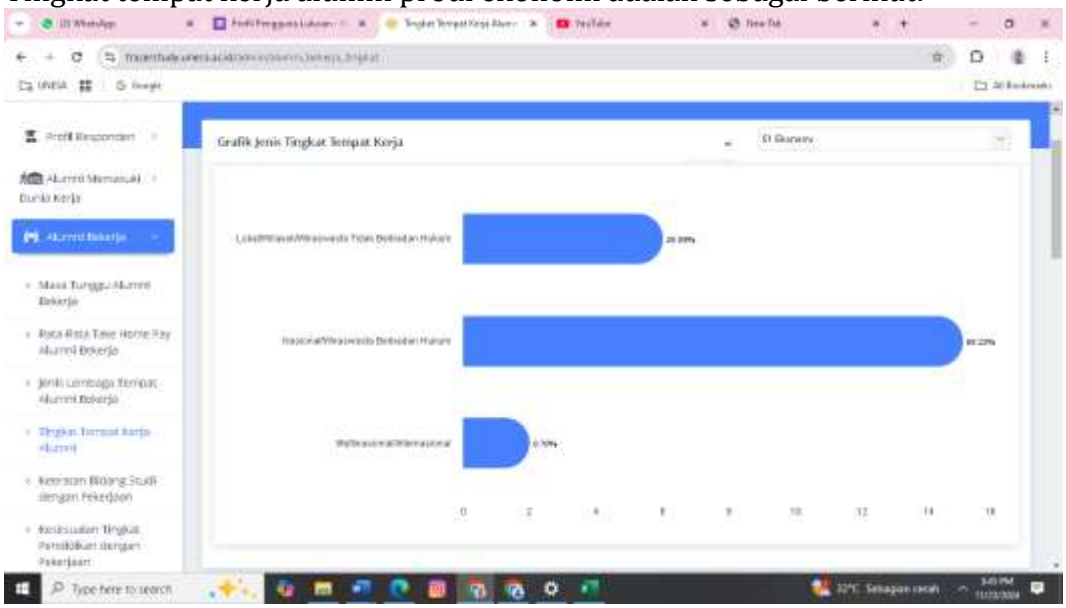
Jenis Lembaga dan tenpat alumni bekerja adalah sebagai berikut:



Jenis Lembaga tempat alumni bekerja adalah sebanyak 65,22% merupakan perusahaan swasta, sebanyak 21,74% merupakan BUMN/BUMD, sebanyak 8.70% merupakan lainnya dan instansi pemerintah sebanyak 4,35%.

D. Tingkat Tempat Kerja Alumni

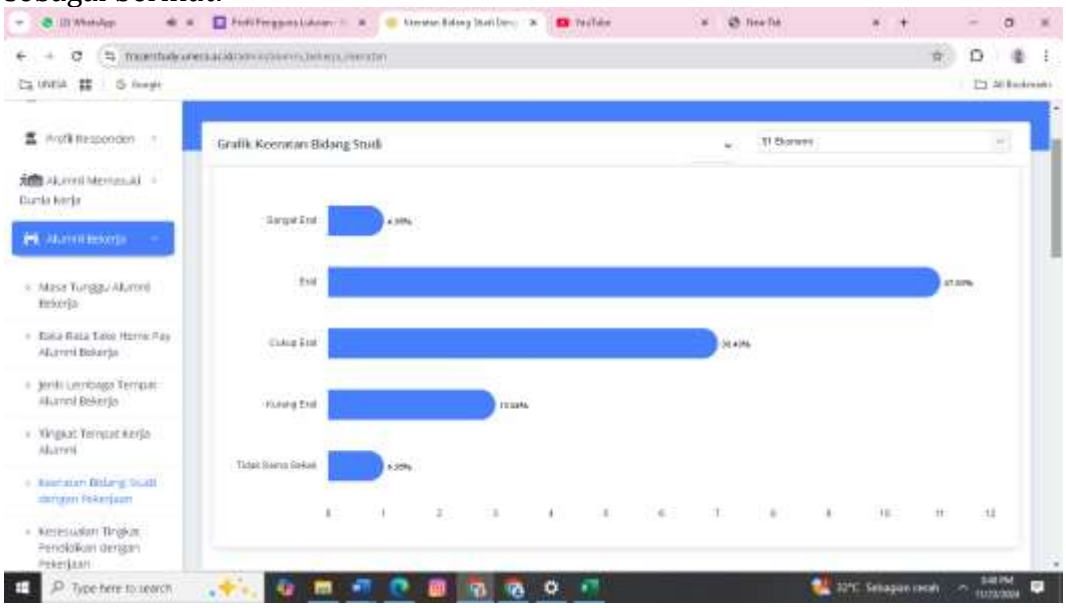
Tingkat tempat kerja alumni prodi ekonomi adalah sebagai berikut:



Berdasarkan gambar tersebut diatas, tingkat tempat kerja alumni adalah 65,22% skala nasional/wiraswasta berbadan hukum, 26,09% merupakan perusahaan local/wiraswasta tidak berbadan hukum dan perusahaan multinasional/ internasional sebanyak 8,70%.

E. Keeratan Bidang Studi dengan Pekerjaan

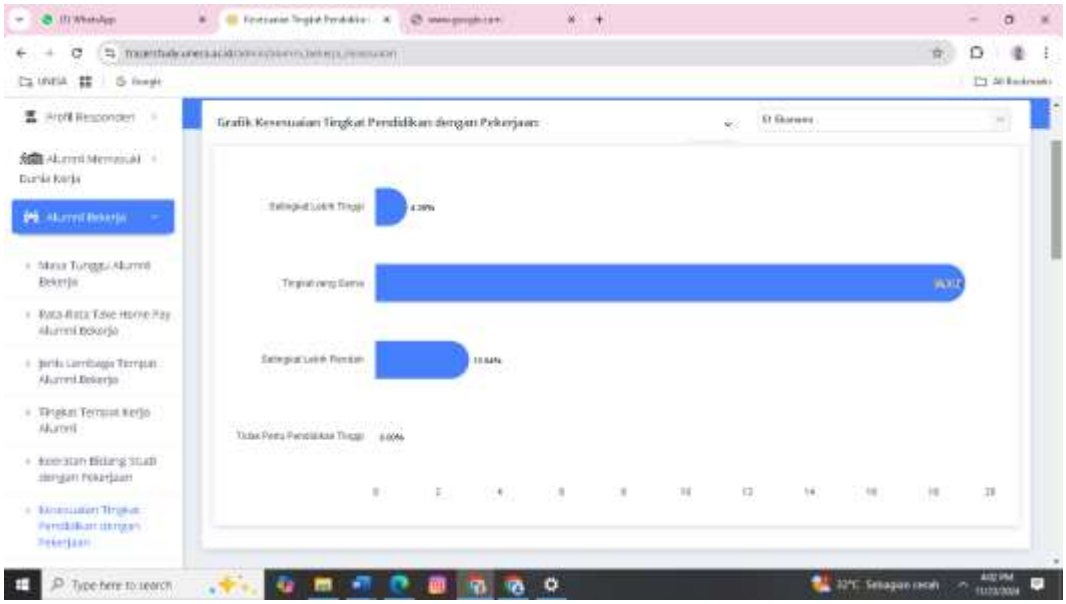
Keeratan bidang studi dengan pekerjaan alumni prodi ekonomi adalah sebagai berikut:



Keeratan bidang studi dengan pekerjaan alumni dengan kategori erat sebanyak 47,83%, cukup erat30,43%, kurang erat 13,04%, sangat erat 4,35% dan tidak erat sama sekali sebanyak 4,35%.

F. Kesesuaian Tingkat Pendidikan dengan Pekerjaan

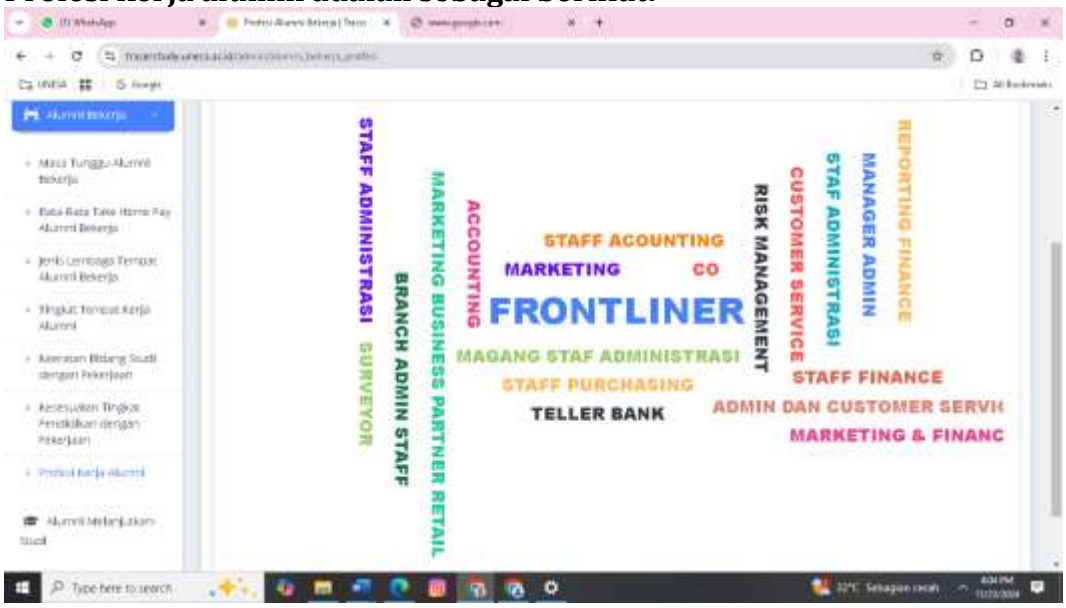
Kesesuaian tingkat Pendidikan dengan pekerjaan alumni prodi ekonomi adalah sebagai berikut:



Kesesuaian tingkat Pendidikan dengan pekerjaan alumni dengan tingkat yang sama sebanyak 82,61%, setingkat lebih rendah sebanyak 13,04%, dan setingkat lebih tinggi sebanyak 4,35%.

G. Profesi Kerja Alumni

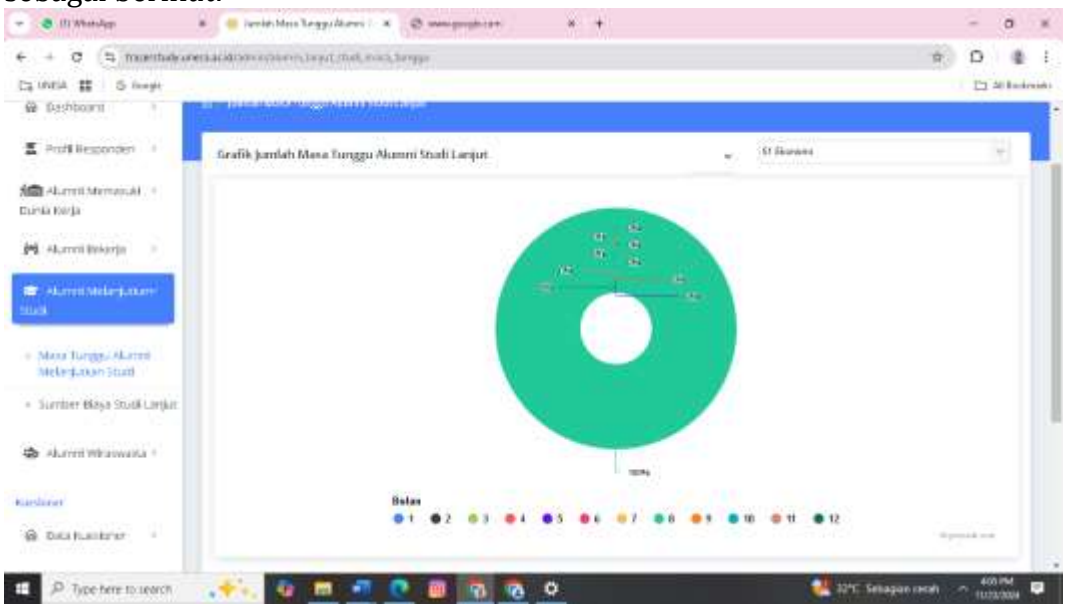
Profesi kerja alumni adalah sebagai berikut:



BAB V
ALUMNI MELANJUTKAN STUDI

A. Masa Tunggu Alumni Melanjutkan Studi

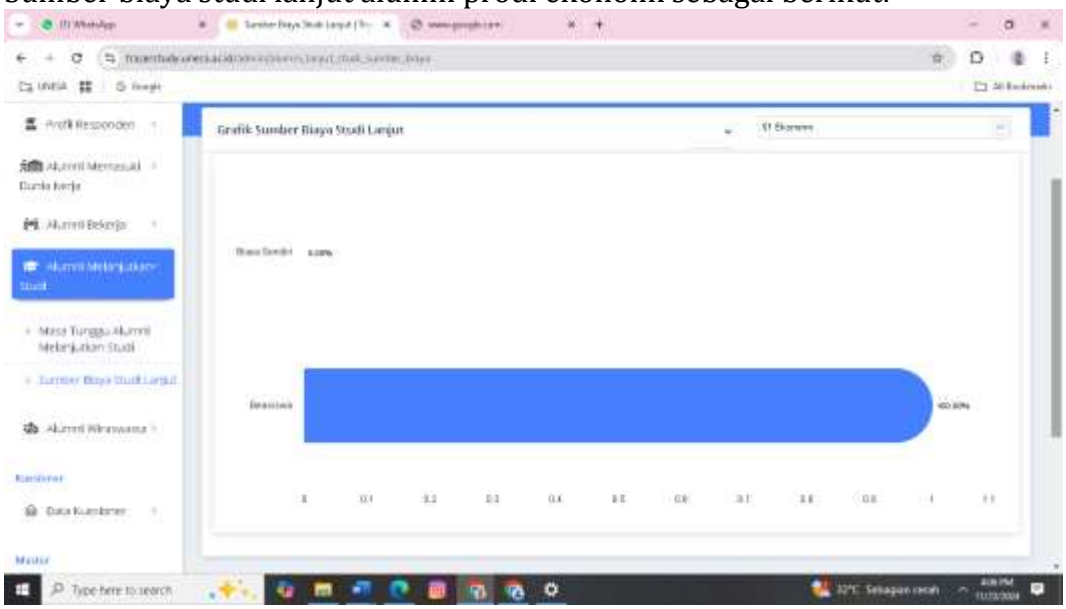
Masa tunggu alumni prodi ekonomi untuk melanjutkan prodi adalah sebagai berikut:



Masa tunggu alumni prodi ekonomi melanjutkan studi adalah 8 bulan setelah lulus.

B. Sumber Biaya Studi Lanjut

Sumber biaya studi lanjut alumni prodi ekonomi sebagai berikut:

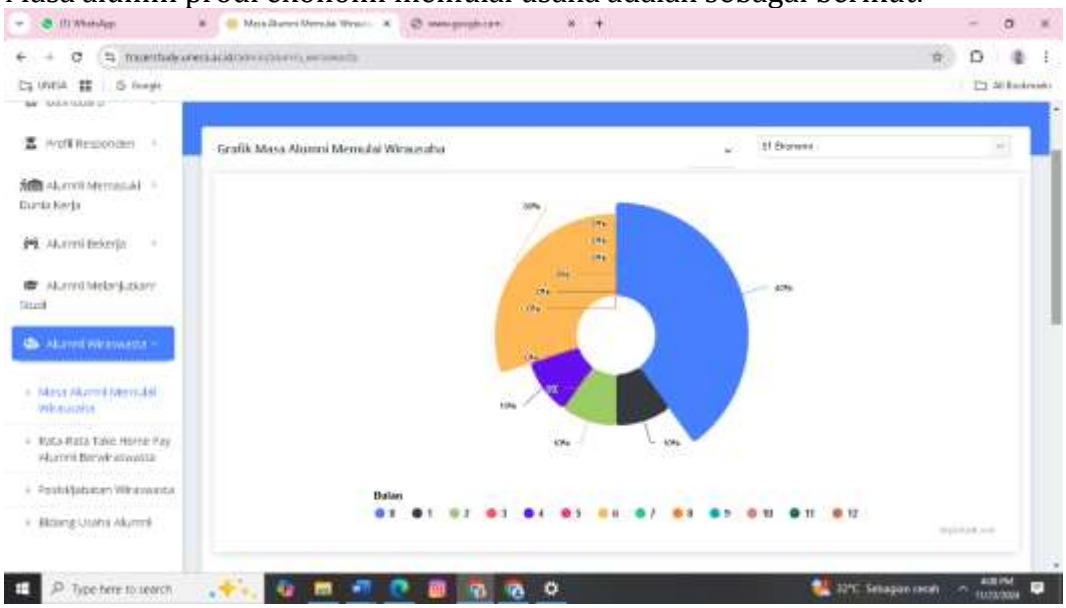


Alumni melanjutan studi dengan menggunakan beasiswa 100%

BAB VI
ALUMNI WIRASWASTA

A. Masa Alumni Memulai Wirausaha

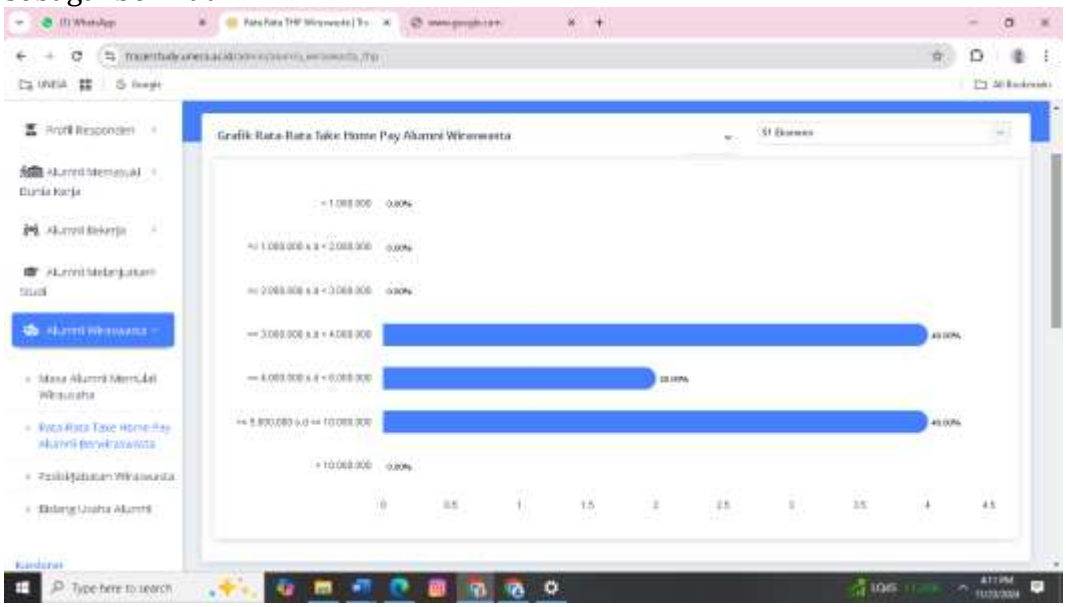
Masa alumni prodi ekonomi memulai usaha adalah sebagai berikut:



Alumni prodi ekonomi memulai usaha sebanyak 40% sebelum lulus, sebanyak 30% 6 bulan setelah lulus, sebanyak 10% di 4 bulan setelah lulus dan 10% memulai 2 bulan setelah lulus.

B. Rata-Rata Take Home Pay Alumni Berwiraswasta

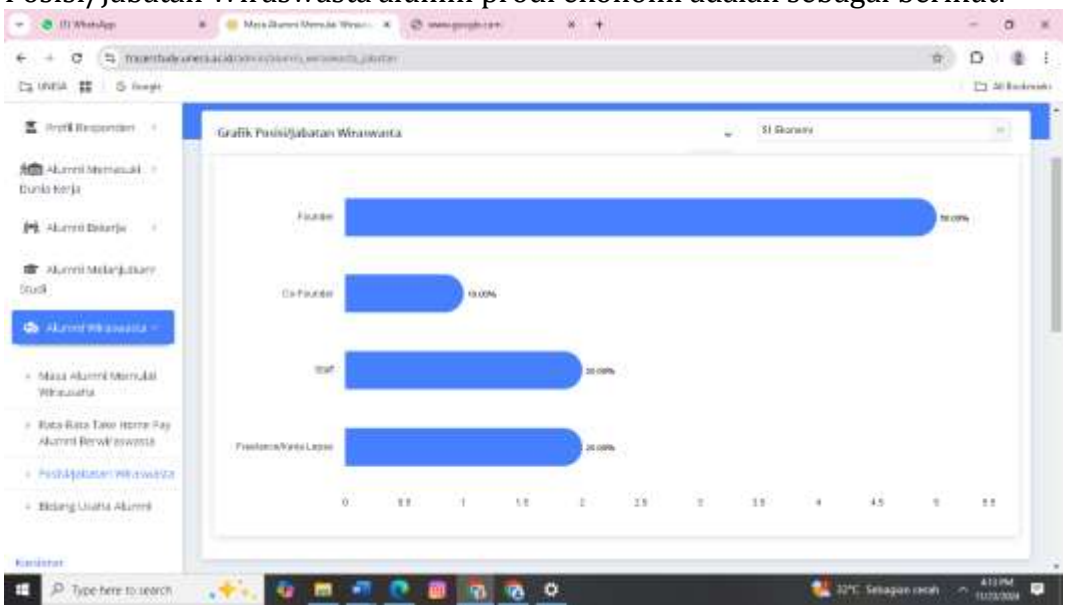
Rata-Rata Take Home Pay Alumni prodi ekonomi Berwiraswasta adalah sebagai berikut:



Berdasarkan gambar tersebut diatas rata-rata take home pay alumni berwirausaha yakni sebanyak 40% mulai 3 juta hingga lebih dari 4 juta, 40% mulai dari 5 juta hingga lebih dari 10 juta dan 20% mulai dari 4 juta hingga 5juta.

C. Posisi/Jabatan Wiraswasta

Posisi/Jabatan Wiraswasta alumni prodi ekonomi adalah sebagai berikut:



Sebanyak 50% alumni prodi sebagai founder, sebanyak 20% sebagai staff dan freelancer dan 10% sebagai co founder.

D. Bidang Usaha Alumni

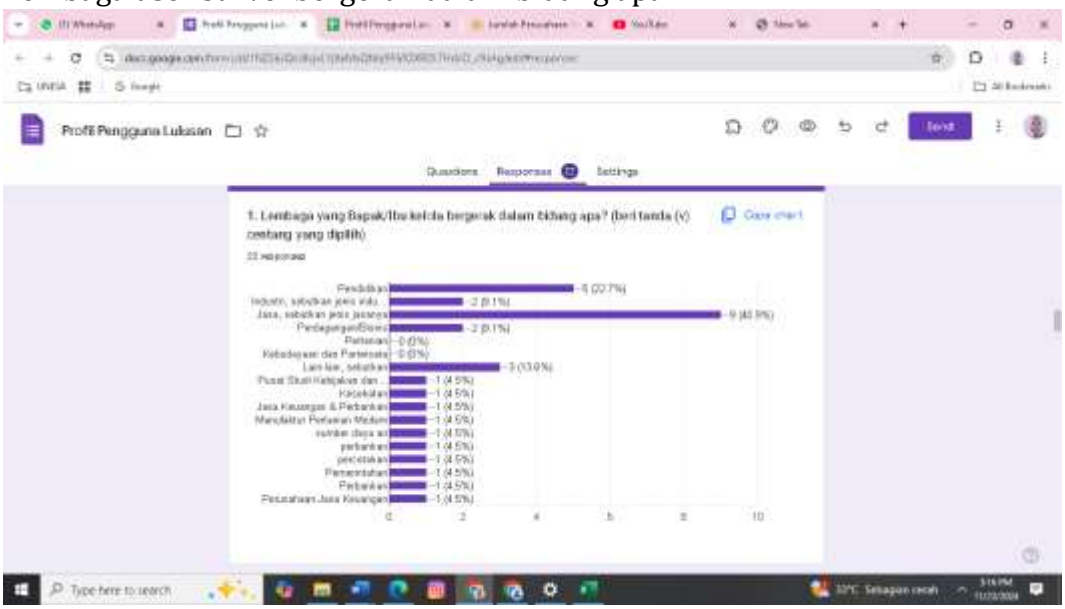
Bidang Usaha Alumni prodi ekonomi adalah sebagai berikut:



BAB VII
SURVEI PENGGUNA ALUMNI

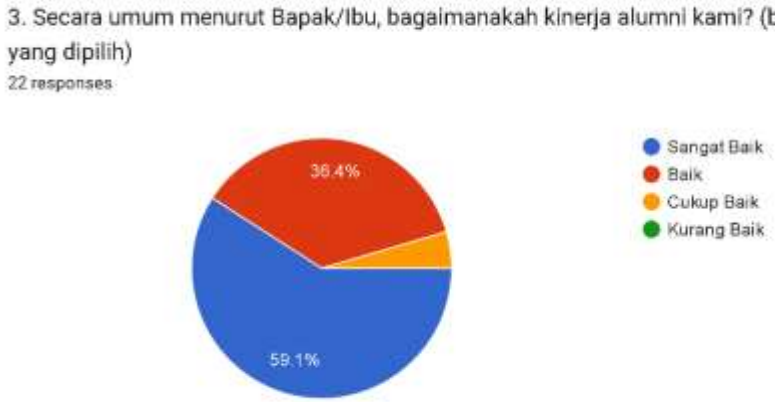
Prodi ekonomi telah melakukan survei pengguna alumni yakni sebanyak 22 user alumni yang telah mengisi survei. Hasil dari survei tersebut adalah sebagai berikut:

1. Lembaga user survei bergerak dalam bidang apa?



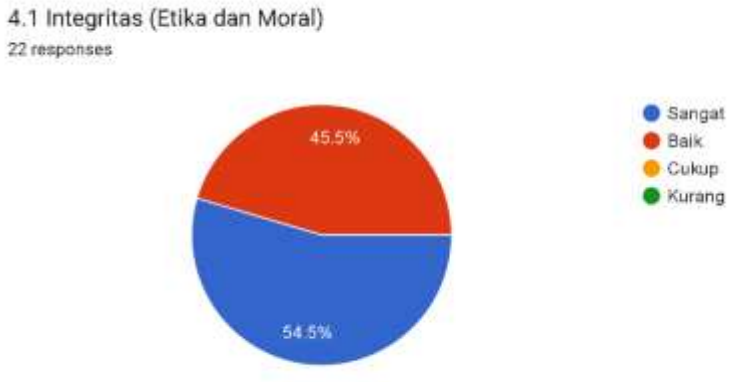
Lembaga user alumni bergerak dalam berbagai macam bidang dari jasa perbankan, manufaktur, pemerintahan dan sebagainya

2. Kinerja alumni prodi ekonomi



Alumni prodi ekonomi bekerja sangat baik sebanyak 59, 1%, bekerja sangat baik sebanyak 36,4% dan cukup baik sebanyak 4,5%.

3. Integritas alumni



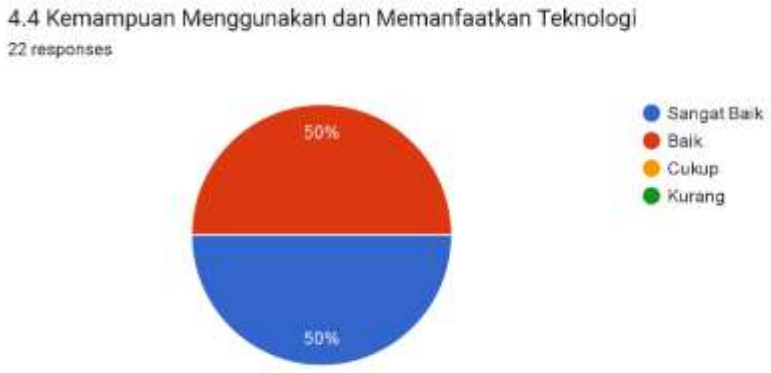
4. Keahlian Berdasarkan Bidang Ilmu (Profesionalisme)



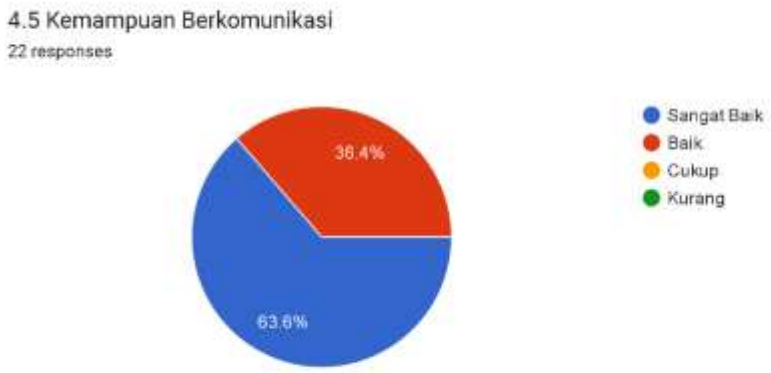
5. Kemampuan Berbasa Inggris



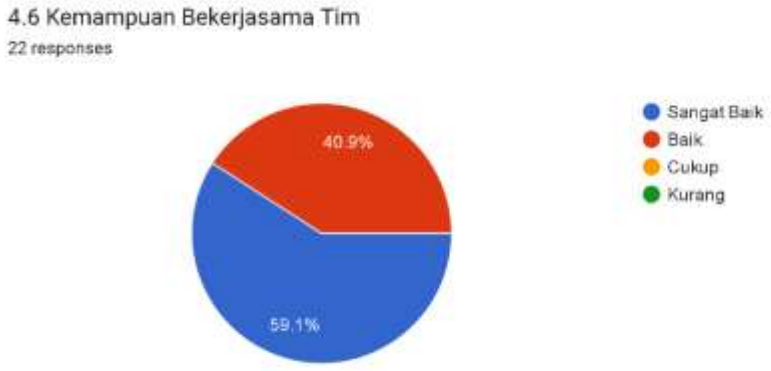
6. Kemampuan Menggunakan dan Memanfaatkan Teknologi



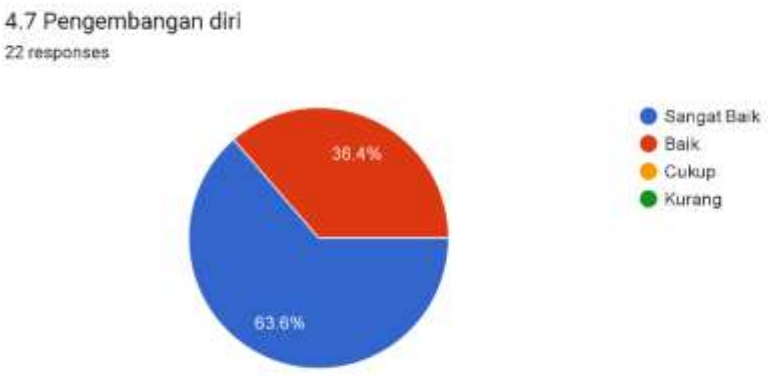
7. Kemampuan Berkomunikasi



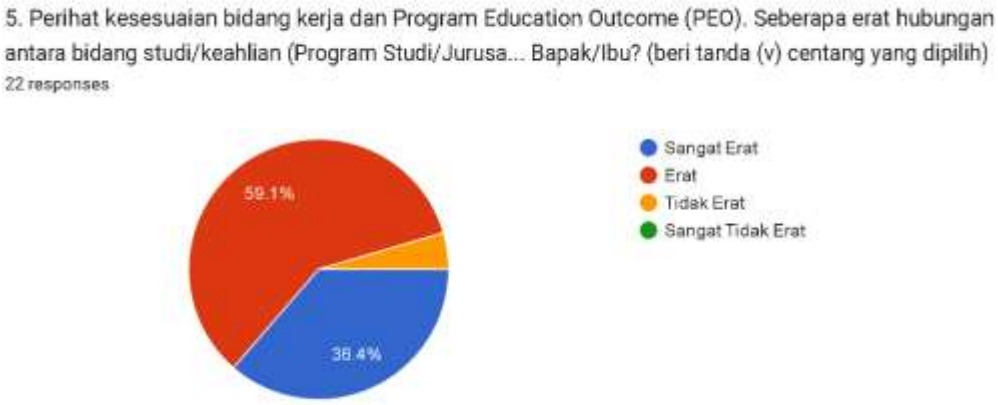
8. Bekerjasama tim



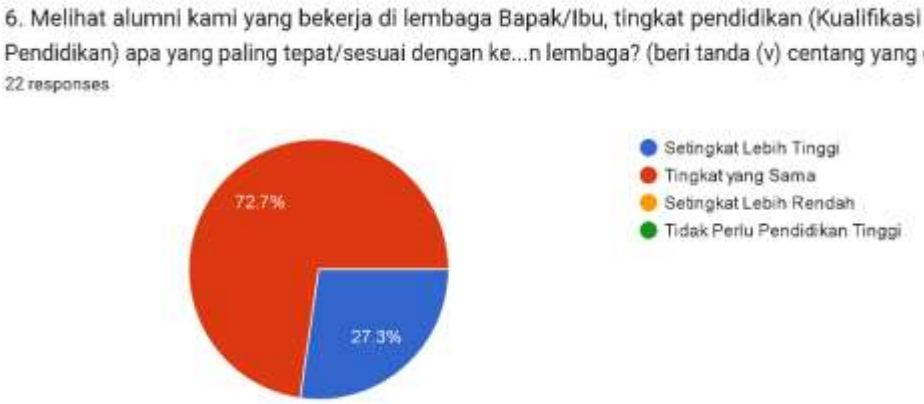
9. Pengembangan diri



10. kesesuaian bidang kerja dan Program Education Outcome (PEO).



11. Tingkat pendidikan (Kualifikasi Pendidikan) yang tepat/sesuai dengan kebutuhan lembaga



12. Bidang yang kurang dikuasai alumni



13. mata kuliah (kurikulum) pilihan baru/ketrampilan/kompetensi tambahan untuk mengantipasi kemajuan di bidang pengguna alumni



BAB VIII
PENUTUP

A. Kesimpulan

Kendala dalam melakukan kegiatan tracer studi adalah sebagai berikut:

1. Alumni susah dihubungi
2. Alumni dapat dihubungi namun tidak segera mengisi tracer
3. Alumni takut mengisi gaji

Kendala-kendala tersebut kami upayakan agar selesai adalah sebagai berikut:

1. Mencari keberadaan alumni ke teman dekat dan meminta tolong teman dekat untuk berkomunikasi dengan alumni
2. Selalu menghubungi dan mengingatkan alumni untuk mengisi tracer
3. Memberikan pemahaman kepada alumni bahwa gaji dirahasiakan tidak untuk dipublish

B. Rekomendasi

Melakukan kegiatan tracer studi dimulai awal tahun dengan terlebih dahulu mengumpulkan alumni dan diberikan pembekalan terkait pentingnya mengisi tracer study dengan melibatkan pimpinan prodi dan semua dosen yang ada di dalam prodi. Memberikan reward kepada alumni yang telah mengisi survey oleh prodi.